

Informations Presse, le 12 juin 2008

## BILAN DU SALON EASYFAIRS FRANCHISE BORDEAUX LES 4 ET 5 JUIN 2008 – EN PARTENARIAT AVEC LE SALON DE L'ENTREPRISE AQUITAINE

**UNE EDITION QUI CONFIRME L'INTERET DE LA SYNERGIE AVEC LE SALON DE L'ENTREPRISE AQUITAINE EN  
ATTIRANT DES CANDIDATS AU PROFIL TRES QUALIFIE**

**Pour la seconde édition du salon easyFairs Franchise Bordeaux, une quarantaine d'enseignes ont accueilli près de 600 candidats à la franchise.**

La synergie avec le Salon de l'Entreprise Aquitaine permet à de nouveaux profils de découvrir la franchise comme en atteste le succès des ateliers dispensés au cœur du salon. Le salon a été l'occasion pour des profils d'entrepreneurs, et de cadres en entreprise souhaitant faire évoluer leur parcours professionnel de mieux appréhender les opportunités réellement offertes par la franchise.

Pour rappel, la Franchise est un outil formidable pour changer de vie, apprendre un nouveau métier et créer son emploi. Les initiatives de 9 entrepreneurs sur 10 sont couronnées de succès lorsqu'ils choisissent de rejoindre un réseau de franchise, contre seulement moins de la moitié en solo.

**Les ateliers et l'approche par secteur d'activité ont largement séduit les visiteurs.**

Les candidats à la franchise ont plébiscité par leur présence massive les ateliers co-organisés par Franchise Magazine et ac-franchise sur des thématiques très généralistes ou des points précis liés au cadre légal et au financement des franchises.

En parallèle, l'affluence sur les rendez-vous Franchise 30mn chrono, animés par l'Observatoire de la Franchise, a confirmé l'intérêt des visiteurs pour une approche sectorielle : l'occasion pour eux de faire un point global sur les secteurs en développement, et de mieux comprendre les profils nécessaires en fonction des activités choisies.

A noter notamment, les secteurs les plus demandés pour la région : les services, la restauration, l'immobilier et l'équipement de la maison.

**Les partenaires 2008 d'easyFairs Franchise Bordeaux :**

En plus des acteurs nationaux partenaires du salon (Franchise Magazine, l'Observatoire de la Franchise, ac-franchise, La Tribune, Commerce Magazine, Courrier Cadres, Entreprendre, Management, BNP Paribas, Cadres Online, APCE, ANPE, APEC, CRA, ...), les acteurs institutionnels locaux et media régionaux se sont mobilisés fortement autour de l'événement.

**Calendrier des prochains salons easyFairs Franchise 2008 :**

**Lille** : 8-9-10 septembre – en partenariat avec le salon CREER - **Paris** : 22-23 septembre – **Lyon** : 7-8 octobre – **Rennes** : 16-17 octobre – en partenariat avec les JRCE - **Toulouse** : 19 et 20 novembre - en partenariat avec le Salon de l'Entreprise

Toutes les informations sur [www.easyfairs-franchise.com](http://www.easyfairs-franchise.com)

Contact Presse: Myriam ANNONAY- CASTANET - Tel : 01 46 02 61 94 / Email : [mannonay@gem-consultants.com](mailto:mannonay@gem-consultants.com)

**A propos d'easyFairs Franchise**

*easyFairs Franchise est une marque d'easyFairs International, 1er organisateur européen de salons d'affaires.*

*Les salons easyFairs Franchise en France font l'objet d'un accord de franchise et sont opérés par GEM Consultants.*