

SALONS EASYFAIRS FRANCHISE 2008
« LA FRANCHISE, UNE REELLE OPPORTUNITE DE CHANGER DE VIE »

Changez de métier, changez de région : les salons easyFairs Franchise jouent la carte de la proximité en développant des plateformes régionales

Parce que 70% des candidats ne se déplacent pas en dehors de leur région, les réseaux de franchise vont jusqu'à lui !

Bordeaux : 4-5 juin – Bordeaux Lac – en partenariat avec le salon de l'Entreprise Aquitaine

Lille : 8-9-10 septembre – Lille Grand Palais – en partenariat avec le salon CREER

Paris : 22-23 septembre –Espace Champerret – Paris Porte de Champerret

Lyon : 7-8 octobre – CCI de Lyon

Rennes : 16-17 octobre – Parc Expo Rennes Aéroport – en partenariat avec les JRCE

Toulouse : 19 et 20 novembre – Diagora – en partenariat avec le Salon de l'Entreprise

La Franchise est une réelle opportunité de changer de vie !

Selon l'APEC, le profil type du futur créateur d'entreprise, et donc du franchisé potentiel, est un cadre ayant 10 à 15 ans de métier, souhaitant « changer de vie » (9% des cadres de plus de 50 ans et 12% des cadres de moins de 35 ans souhaitent créer leur entreprise - source étude APEC – mobilité des cadres 2007).

Pour ce cadre, il s'agit avant tout d'utiliser ses compétences pour créer un nouvel environnement de travail plus en adéquation avec ses attentes profondes.

La Franchise est un outil formidable pour réaliser ce rêve et en faire une réalité économique.

Les initiatives de 9 entrepreneurs sur 10 sont couronnées de succès lorsqu'ils choisissent de rejoindre un réseau de franchise, contre seulement moins de la moitié en solo.

La Franchise c'est également l'opportunité réelle d'apprendre un nouveau métier pour se donner les moyens de changer de vie : un réseau apporte formation, accompagnement, valeur ajoutée et ouvre les portes de secteurs d'activité auxquels un cadre n'aurait pas accès sinon. Allez apprendre à être boulanger, restaurateur, agent immobilier, ou patron d'hypermarché à 45 ans ! Avec un franchiseur, c'est possible !

Les rendez-vous Franchise 30mn chrono sur les salons easyFairs Franchise permettent de faire le point sur tous les secteurs « tendances » et d'évaluer au mieux les opportunités :

- ⇒ Immobilier, Esthétique-Beauté, Restauration, Services à la personne, Services aux entreprises, Distribution, Commerce, Décoration-Maison-Habitat...Qu'est ce qui marche ? Quel profil ? Quels investissements ?
- ⇒ **Toutes les réponses grâce aux témoins interviewés par Yves Sassi, Président-Fondateur de l'Observatoire de la Franchise et Samuel Burner, journaliste.**

Les outils easyFairs Franchise pour accompagner les futurs franchisés :

=> Les ateliers easyFairs Franchise 2008 : 3 angles différents pour répondre à toutes les attentes des futurs franchisés

Les **ateliers Généralistes** font le point sur la Franchise en général avec ses avantages et inconvénients, ses grands principes, ses étapes essentielles...

=> animés par Franchise Magazine et ac-franchise

=> Tous les jours à 11h

Les **ateliers Techniques** abordent des sujets pointus notamment autour du cadre légal et des problématiques d'investissement et rentabilité

=> animés par Franchise Magazine et ac-franchise

=> Tous les jours à 16h

Les rendez-vous **Franchise 30mn chrono** ont pour objectif de faire le tour d'un secteur en particulier et d'apporter un éclairage le plus complet possible sur une activité

=> animés par l'Observatoire de la Franchise

=> Tous les jours entre 12h et 15h30

Tout le programme détaillé sur www.easyfairs-franchise.com

=> L'Observatoire de la Franchise s'associe aux salons easyFairs Franchise pour répondre à toutes les questions des visiteurs

Un Point information général animés par des experts (consultants, avocats, fiscalistes...) centralisera les outils nécessaires à un lancement en franchise: Livre Blanc de la Franchise, fiches métiers, rendez-vous et conseils personnalisés, informations pratiques...

=> Les services easyFairs Franchise 2008 : plus d'informations pour accompagner les candidats à la franchise

Un outil de préparation de sa visite au salon sur le web augmentera les chances de réussite de son projet avec des demandes d'informations et de prises de rendez-vous avec les enseignes représentées.

Un moteur de recherche par secteur et région complètera ce dispositif.

Enfin « Le pack: Oserez-vous créer votre entreprise en Franchise ? », offert aux visiteurs pré inscrits, réunira l'ensemble des outils indispensables aux futurs candidats franchisés

=> Les partenaires easyFairs Franchise en région

En plus des acteurs nationaux partenaires du salon (Franchise Magazine, l'Observatoire de la Franchise, ac-franchise, La Tribune, Commerce Magazine, Courrier Cadres, Entreprendre, Management, BNP Paribas, Cadres Online ...), le tissu économique local se mobilise et soutient fortement l'événement avec des initiatives nationales et régionales de L'APCE, l'APEC, l'ANPE, des Chambres de Commerce et d'Industrie et de la presse locale.

=> Les exposants easyFairs Franchise :

1001 Piles, AB Fenêtres, AB Immobilier, ac-franchise.com, Action Coach Business Coaching, Activ Travaux, AD Notam, Akerys Immobilier, Alarick, Allo Kool-Cleaning, Arcanciane , Atoosoft - Groupe E-Motion, Augias, Avis Immobilier, Bazarland, Bruno Daniel Le Couturier de votre Jardin, Capvie France, Carlance, Cartridge World, Cash Converters, Casino Proximité, Catena, Cédants & Repreneurs d'Affaires, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Chronostand 92, CHTronik, CleanXpert, Coccinelle - Coccimarket - Panier Sympa, Columbus Café, Comme Ulysse, Curves, Davril Immobilier, demenagerseul.com, Efféa, Ekkcom Services, Elyse Avenue, Energia Duo, Engel & Völkers France, ERAImmobilier, Eurocash, Ex'im Expertises, Exco, Expense Reduction Analysts, Flexa Shop, Foncia, France Géothermie, Franchise Management, Franchise-Sélection, Grosfillex Diffusion Fenêtres, Groupe Les Fromentiers de France, Guy Hoquet L'Immobilier, Help Confort, In Extenso Alsace, Infolyx Informatique, Innovatys, Iref, ISO France Fenêtres, Keops, L'Immo du Particulier, La Boutique du Menuisier, La Casa Pizza Grill, La Maison de Judith, La Trocante, Lady de Paris, Lady Fitness, Lady Moving, Le Carré de L'habitat, Le Patacrêpe, Les 3 Brioches, Les Menuisiers Pévécistes Deceuninck, Logia, Maison & Services, Michel Kahn Consultants, Mikit, Mille et Un Bien Etre, Mipa, Mr. Bricolage, Naturhouse, Neowi, Ninetnine Cent Paradise, Norman Parker, Observatoire de la Franchise, Orpi Agences n°1, Pano Boutique, PastaCosy, Petit Casino 24, Plein Jour, Point S, Portail des PME, Power Plate France, Prémaman, Pro Comm, Pro-Duo, Prodev Guide du Créateur, Prodim Carrefour Proximité, Prodim Nord Carrefour Proximité, Propriétés Privées, PubliConcept, Rapid'Flore, Réseau Gepetto, Réseau Swixim, Roady, Saturn, Savoirs pour Tous, Signaktion, Spar, Subway, Supermarché Colruyt, Theraform, Ticket Com, Ticket-Promo, Tryba, Tutti Pizza, Ucar, Viatik Le Groupe, Virtuel Concept International, Vival, Wall Street Institute.

=> Informations pratiques

Entrée : 7 € - gratuite pour toute pré-inscription sur www.easyfairs-franchise.com

Accès gratuit sur présentation du badge d'entrée à tous les ateliers & pack « Futur franchisé » offert

Retrouvez toutes les informations sur les salons easyFairs Franchise sur www.easyfairs-franchise.com

Contact Presse: Myriam ANNONAY- CASTANET - Tel : 01 46 02 61 94 / Email : mannonay@gem-consultants.com

A propos d'easyFairs Franchise

easyFairs Franchise est une marque d'easyFairs International, 1^{er} organisateur européen de salons d'affaires. Les salons easyFairs Franchise en France font l'objet d'un accord de franchise et sont opérés par GEM Consultants.