

**SALON EASYFAIRS FRANCHISE BORDEAUX 2008**  
**« L'OPPORTUNITE DE CHANGER DE METIER GRACE A LA FRANCHISE »**  
**LES 4 ET 5 JUIN – PARC DES EXPOSITIONS- HALL 2**  
**EN PARTENARIAT AVEC LE SALON DE L'ENTREPRISE AQUITAINE**

**Changer de métier est souvent un passage obligé de notre parcours professionnel.**

Nécessité économique, ou choix de vie, le changement d'orientation va de pair avec une mobilité professionnelle en pleine croissance. Aujourd'hui, les carrières ne suivent plus de ligne pré-établie, et le changement fait partie intégrante du cycle professionnel. Cependant, ces changements restent difficiles à gérer. Ils nécessitent une excellente préparation et ne peuvent apporter pleine satisfaction que s'ils sont bien accompagnés.

Selon l'APEC, le profil type du futur créateur d'entreprise, et donc du franchisé potentiel, est un cadre ayant 10 à 15 ans de métier, souhaitant « changer de vie » (9% des cadres de plus de 50 ans et 12% des cadres de moins de 35 ans souhaitent créer leur entreprise - source étude APEC – mobilité des cadres 2007).

Pour ce cadre, il s'agit avant tout d'utiliser ses compétences pour créer un nouvel environnement de travail plus en adéquation avec ses attentes profondes.

**La Franchise est un outil formidable pour réaliser ce rêve et en faire une réalité économique.**

Les initiatives de 9 entrepreneurs sur 10 sont couronnées de succès lorsqu'ils choisissent de rejoindre un réseau de franchise, contre seulement moins de la moitié en solo.

**La Franchise c'est également l'opportunité réelle d'apprendre un nouveau métier pour se donner les moyens de changer de vie :** un réseau apporte formation, accompagnement, valeur ajoutée et ouvre les portes de secteurs d'activité auxquels un cadre n'aurait pas accès sinon. Allez apprendre à être boulanger, restaurateur, agent immobilier, ou patron d'hypermarché à 45 ans ! Avec un franchiseur, c'est possible !

**Plus de 8 000 candidats qualifiés visitent chaque année les salons easyFairs Franchise et rencontrent plus de 200 enseignes cherchant à se développer dans une région donnée.**

**Le salon easyFairs Franchise Bordeaux**

La proximité, la qualité de la rencontre et le contenu à forte valeur ajoutée font d'easyFairs Franchise Nantes un outil indispensable pour le développement de la franchise et de la création d'entreprise dans la région.

En 2007, **plus de 600 candidats qualifiés** ont visité le salon easyFairs Franchise Nantes et rencontré **45 enseignes cherchant à se développer en région Aquitaine**

*« Positionner le salon easyFairs Franchise Bordeaux en même temps que le **salon de l'Entreprise Aquitaine** correspond à une réelle volonté de communiquer sur le rôle de facilitateur de la franchise en termes de création d'entreprise. C'est souvent le moyen pour des entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien fort dans leur démarche, et bien souvent de faciliter leur réussite. Être en même temps qu'un salon dédié à la création, reprise... permet de renforcer cette idée. »* déclare Corinne Menegaux, directeur des salons easyFairs Franchise.

## Les atouts et spécificités de la région Aquitaine :

**Bordeaux : 4<sup>ème</sup> sur 100 au classement des villes les plus demandées par la franchise en France**

**88 enseignes de franchise (sur 328 interrogées fin 2007)** ont affiché le nom de Bordeaux parmi leurs 10 priorités d'implantation à très court terme, hissant ainsi la capitale de l'Aquitaine à la 4<sup>ème</sup> place des villes les plus demandées par les franchises en France, juste après Paris (122), Lyon (107) et Lille (89), mais devant Strasbourg (86), Marseille (80) et Montpellier (79)

**Les secteurs les plus sensibles aux attraits de Bordeaux sont dans l'ordre :**

- **l'équipement de la personne (19 demandes)** notamment dans la coiffure, les instituts de beauté et l'amincissement

- **les services (18 projets)**, dont agences immobilières, services aux particuliers et prestations à domicile

Suivent :

- **les loisirs** (cadeaux gadgets, loisirs créatifs et éducatifs) avec 14 projets

- **la restauration** (thématique surtout) ainsi que l'équipement de la maison (cuisines, literie, meuble et décoration) avec 9 enseignes dans chacun de ces deux grands secteurs

- **l'habillement** (8 projets) - (*source : classement exclusif/franchise-magazine.com*)

**En 2008, easyFairs Franchise Bordeaux développe de nouveaux outils pour accompagner les futurs franchisés et créateurs d'entreprise :**

**=> Les ateliers easyFairs Franchise 2008 : 3 angles différents pour répondre à toutes les attentes des futurs franchisés**

Les ateliers **Généralistes & Techniques** animés par Franchise Magazine et ac-franchise

⇒ Tous les jours à 11h et 16h

⇒ Accès libre

Les rendez-vous **Franchise 30mn chrono** par secteur d'activité présentés par l'Observatoire de la Franchise

⇒ Tous les jours entre 12h et 15h30

**Tout le programme détaillé sur [www.easyfairs-franchise.com/bordeaux2008](http://www.easyfairs-franchise.com/bordeaux2008)**

**=> Un Point Information animé par les experts de l'Observatoire de la Franchise** pour répondre à toutes les questions des visiteurs

**=> Les services easyFairs Franchise 2008 :** plus d'outils pour accompagner les candidats à la franchise avec un « Pack Futur Franchisé » offert aux visiteurs pré inscrits, en partenariat avec BNP Paribas, Franchise Magazine, l'Observatoire de la Franchise et Rue du Commerce.

**=> Les partenaires 2008 d'easyFairs Franchise Bordeaux**

En plus des acteurs nationaux partenaires du salon (Franchise Magazine, l'Observatoire de la Franchise, ac-franchise, La Tribune, Commerce Magazine, Courrier Cadres, Entreprendre, Management, BNP Paribas, Cadres Online, APCE, ANPE, APEC, CRA, ...), les acteurs institutionnels locaux et media régionaux se mobilisent et soutiennent fortement l'événement.

**=> Informations pratiques**

Entrée: 7 € - gratuite pour toute pré-inscription sur [www.easyfairs-franchise.com/bordeaux2008](http://www.easyfairs-franchise.com/bordeaux2008)

Accès gratuit sur présentation du badge d'entrée à tous les ateliers & pack « Futur franchisé » offert

Retrouvez toutes les informations sur les salons easyFairs Franchise sur [www.easyfairs-franchise.com](http://www.easyfairs-franchise.com)

**Parc des Expositions - Rue Charles Bricaud - 33030 Bordeaux Lac - France**

**Contact Presse: Myriam ANNONAY- CASTANET - Tel : 01 46 02 61 94 / Email : [mannonay@gem-consultants.com](mailto:mannonay@gem-consultants.com)**

**Calendrier des salons easyFairs Franchise 2008 :**

**Bordeaux :** 4-5 juin – en partenariat avec le salon de l'Entreprise Aquitaine - **Nantes :** 9 et 10 juin - **Lille :** 8-9-10 septembre – en partenariat avec le salon CREER - **Paris :** 22-23 septembre – **Lyon :** 7-8 octobre – **Rennes :** 16-17 octobre – en partenariat avec les JRCE - **Toulouse :** 19 et 20 novembre - en partenariat avec le Salon de l'Entreprise

A propos d'easyFairs Franchise

*easyFairs Franchise est une marque d'easyFairs International, 1<sup>er</sup> organisateur européen de salons d'affaires.*

*Les salons easyFairs Franchise en France font l'objet d'un accord de franchise et sont opérés par GEM Consultants.*