

INFORMATION PRESSE, PARIS LE 18 AOUT 2008

SALON EASYFAIRS FRANCHISE PARIS 2008
« CHANGEZ DE METIER, OSEZ LA FRANCHISE ! »
LES 22 ET 23 SEPTEMBRE – ESPACE CHAMPERRET – PARIS

La Franchise est une réelle opportunité de changer de vie !

Selon l'APEC, le profil type du futur créateur d'entreprise, et donc du franchisé potentiel, est un cadre ayant 10 à 15 ans de métier, souhaitant « changer de vie » (9% des cadres de plus de 50 ans et 12% des cadres de moins de 35 ans souhaitent créer leur entreprise - source étude APEC – mobilité des cadres 2007). Pour ce cadre, il s'agit avant tout d'utiliser ses compétences pour créer un nouvel environnement de travail plus en adéquation avec ses attentes profondes.

La Franchise est un outil formidable pour réaliser ce rêve et en faire une réalité économique.

Les initiatives de 9 entrepreneurs sur 10 sont couronnées de succès lorsqu'ils choisissent de rejoindre un réseau de franchise, contre seulement moins de la moitié en solo.

La Franchise c'est également l'opportunité réelle d'apprendre un nouveau métier pour se donner les moyens de changer de vie : un réseau apporte formation, accompagnement, valeur ajoutée et ouvre les portes de secteurs d'activité auxquels un cadre n'aurait pas accès sinon. Allez apprendre à être boulanger, restaurateur, agent immobilier, ou patron d'hypermarché à 45 ans ! Avec un franchiseur, c'est possible !

Plus de 8 000 candidats qualifiés visitent chaque année les salons easyFairs Franchise et rencontrent plus de 200 enseignes cherchant à se développer dans une région donnée.

Le salon easyFairs Franchise Paris :

La date de septembre, la qualité de la rencontre et le contenu à forte valeur ajoutée font d'easyFairs Franchise Paris un outil indispensable pour le développement de la franchise et de la création d'entreprise. Chaque année, **plus de 4 000 candidats qualifiés** visitent le salon easyFairs Franchise Paris, et rencontrent plus de **100 enseignes cherchant à se développer dans toute la France.**

Paris : médaille d'or...au classement des villes les plus demandées par la franchise en France (classement exclusif/franchise-magazine.com)

122 enseignes de franchise (sur 327 interrogées fin 2007) ont affiché le nom de Paris parmi leurs 10 priorités d'implantation « pour les mois qui viennent ».

Ce qui place la capitale largement devant Lyon et Lille.

Un classement logique, puisque Paris et sa région représentent le quart du marché français et au moins 300 pôles de commerce. Et que de nouveaux centres commerciaux s'y ouvrent encore...

Les secteurs les plus attirés par la ville lumière sont dans l'ordre :

-les services (18), dont plusieurs chaînes d'agences immobilières et de prestations à domicile

-l'équipement de la personne (14 projets) avec notamment la coiffure et les instituts de beauté

Suivent :

-la restauration-hôtellerie et les loisirs (12 projets chacun)

-l'habillement (8),

-l'alimentaire (7)

Source Franchise Magazine

Contact Presse: Myriam ANNONAY- CASTANET - Tel : 01 46 02 61 94 / Email : mannonay@gem-consultants.com

En 2008, easyFairs Franchise Paris développe de nouveaux outils pour accompagner les futurs franchisés et créateurs d'entreprise:

=> **Les plénières** animées par Yves Sassi, Président-Fondateur de l'Observatoire de la Franchise:

- Le 22 septembre à 11h, tête à tête avec **Monsieur Guy Hoquet, Fondateur Guy Hoquet L'immobilier,**
- Le 23 septembre à 16h, intervention de **Monsieur Laurent Amar, Président de Monceau Fleurs**

=> **Les ateliers easyFairs Franchise 2008**, co-organisés par Franchise Magazine.com et ac-franchise.com, répondent à toutes les questions des futurs franchisés

=> **Les rendez-vous Franchise 30mn chrono**, proposés par l'Observatoire de la Franchise, font le point sur tous les secteurs « tendances » et permettent aux candidats d'évaluer au mieux les opportunités

Tout le programme détaillé sur www.easyfairs-franchise.com/paris2008

=> L'Observatoire de la Franchise s'associe aux salons easyFairs Franchise pour mieux orienter les recherches des candidats à travers un **Point Information** et les outils nécessaires au lancement en franchise

=> **Les consultations personnalisées des experts de Franchise Magazine** offrent un conseil adapté aux préoccupations des candidats

=> **Le Pack « Futur Franchisé » easyFairs Franchise 2008** : des outils pratiques et concrets pour accompagner les candidats à la franchise, en partenariat avec BNP Paribas, Franchise Magazine, l'Observatoire de la Franchise et Rue du Commerce. Offert aux pré-enregistrés sur www.easyfairs-franchise.com/paris2008

=> **Les partenaires 2008 d'easyFairs Franchise Paris :**

Franchise Magazine, l'Observatoire de la Franchise, ac-franchise.com, Le Figaro Réussir, Changer Tout, Commerce Magazine, Courrier Cadres, Entreprendre, Entreprendre Franchise, L'Entreprise.com, PIC International, Portail de la Franchise, Franchise-net, Toute la franchise.com, portail des PME, Franchise-key, Market vente village Emploi, le CRA, le Cidef, le guide du créateur, Management, BNP Paribas, Cadres Online, l'APEC, l'APCE, l'ANPE et la CCIP.

=> **Informations pratiques easyFairs Franchise Paris**

Lieu : Espace Champerret - Place de la Porte de Champerret
75017 PARIS - France

Horaires : Ouverture de l'exposition : - Lundi 22 et Mardi 23 septembre : 10h - 18h

Entrée: 7 € - gratuite pour toute pré-inscription sur www.easyfairs-franchise.com/paris2008

Accès gratuit sur présentation du badge d'entrée à tous les ateliers & pack « Futur franchisé » offert

Contact Presse: Myriam ANNONAY- CASTANET - Tel : 01 46 02 61 94 / Email : mannonay@gem-consultants.com

Calendrier des salons easyFairs Franchise 2008 :

Lille : 8-9-10 septembre – en partenariat avec le salon CREER - **Paris** : 22-23 septembre – **Lyon** : 7-8 octobre – **Rennes** : 16-17 octobre – en partenariat avec les JRCE - **Toulouse** : 19 et 20 novembre - en partenariat avec le Salon de l'Entreprise

Retrouvez toutes les informations sur les salons easyFairs Franchise sur www.easyfairs-franchise.com

A propos d'easyFairs Franchise : *easyFairs Franchise est une marque d'easyFairs International, 1^{er} organisateur européen de salons d'affaires. Les salons easyFairs Franchise en France font l'objet d'un accord de franchise et sont opérés par GEM Consultants.*